

TECHO

JUNTOS POR UN MUNDO
SIN POBREZA

INFORME ANUAL
MÉXICO 2013





ÍNDICE

4.	Carta del director
6.	Panorama de la pobreza en México
8.	Panorama TECHO internacional
12.	TECHO en 2013. La transición institucional
16.	Evaluación de Impacto de J-PAL
18.	Nuevo modelo de vivienda
22.	Actividades destacadas
24.	Campañas de comunicación
27.	Premios y reconocimientos
30.	Testimonios
32.	Transparencia
34.	Agradecimientos , socios y alianzas corporativas
38.	Directorio

CARTA DEL DIRECTOR

En nuestro compromiso por trabajar junto con las comunidades más pobres de nuestro país para contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sin pobreza, nos complace presentar este informe anual que refleja un año de crecimiento y aprendizajes.

En 2013 comenzamos a trabajar en Puebla, el cuarto estado con mayor índice de pobreza en México y el municipio con mayor número de personas en pobreza en el país. Trabajar en esta entidad representa la oportunidad de promover la conciencia y acción social de cerca de 200 mil universitarios.

Con el fin de fortalecer nuestra gestión comunitaria, incrementamos la estructura operativa de nuestro equipo en Ciudad de México, que se encargará de velar por la excelencia en el fomento del desarrollo comunitario donde tenemos mesas de trabajo activas. En el corto plazo nos ha permitido desarrollar proyectos de educación, fomento productivo y capacitación en oficios. Con la convicción de destinar nuestra inversión al apoyo directo a las iniciativas comunitarias, replicaremos esta estrategia durante los siguientes dos años en todas nuestras oficinas.

Este año recibimos el premio Razón de Ser otorgado por Fundación Merced por implementar nuestro modelo de trabajo de manera comprometida y profesional. Este reconocimiento que representa el esfuerzo de muchas generaciones que han trabajado por hacer de TECHO México una organización más preparada para enfrentar el desafío de la superación de la pobreza. Este premio nos invita a redoblar nuestro compromiso con la causa, ya que está considerado como uno de los reconocimientos de mayor prestigio entre las organizaciones de la sociedad civil en nuestro país.

Fortalecimos nuestro trabajo en red gracias a la realización del primer Encuentro Nacional de Líderes Comunitarios organizado por la Red de Desarrollo Comunitario (REDESCOM) de la cual formamos parte junto con otras organizaciones de la sociedad civil.

El objetivo del encuentro, al que asistieron más de 80 líderes comunitarios de todo el país, fue contribuir al enriquecimiento mutuo a través del diálogo para conocer y discutir la importancia del liderazgo comunitario en la generación y consolidación del desarrollo local y regional, así como para incidir de manera estratégica en la consolidación de la igualdad social.

Con el objetivo de replicar las buenas prácticas que TECHO ha implementado en otros países, creamos un Consejo Empresarial, un órgano que encabeza la red de colaboración que nos permite acercarnos a círculos de influencia llevando el tema de la exclusión social y la pobreza a las agendas de los grandes tomadores de decisiones en el país.

Agradecemos a quienes habitan las comunidades, a voluntarios, socios, aliados, consejeros y mentores por trabajar en conjunto con nosotros, por depositar su confianza en este equipo que se siente orgulloso de pertenecer a TECHO y que está dispuesto a dedicar trabajo, experiencia e ideales por un país más justo y sin pobreza en donde todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos que hoy se ven violentados.

Les invitamos a reflexionar si estamos dispuestos a seguir permitiendo que exista tanta desigualdad en un sistema que permite que 85 personas acumulen la misma riqueza que la mitad de la población mundial, al mismo tiempo que más de 20 mil niños mueran diariamente debido a la pobreza.

A través del desarrollo de capacidades individuales y colectivas con los vecinos de las comunidades en situación de pobreza, donde ellos sean los protagonistas de la causa y nosotros los facilitadores, es que podremos transformar nuestra sociedad desde sus problemas fundamentales hacia un futuro donde todos tengamos garantizados nuestros derechos.

Cada día somos más las personas jóvenes, pobladores y profesionales que conformamos este movimiento que se adhiere a los esfuerzos globales por transformar nuestras sociedades. Estamos convencidos que la fuerza del trabajo colectivo es la base de la construcción de la justicia.

El siguiente año habremos construido 100 mil viviendas en Latinoamérica. Si bien esto nos motiva porque el mismo número de familias tendrá una vivienda más segura, también nos indigna saber que hay millones de familias que no solo no gozan de una vivienda, sino tampoco de acceso a educación, salud, alimentación, servicios básicos, seguridad social ni tampoco cuentan con los ingresos necesarios para poder acceder a la canasta básica alimentaria.

Este año reiteramos nuestro compromiso con México y Latinoamérica. Les pedimos redoblar los esfuerzos con nosotros. Otro mundo es posible y juntos podemos construirlo.

Jorge Alberto Corral Linares
Director Ejecutivo



LA POBREZA EN MÉXICO

México es un país con muchos recursos naturales y grandes potencialidades. A lo largo del tiempo, se ha desarrollado de manera notable y es ahora uno de los países más avanzado económicamente de Latinoamérica. Sin embargo, este desarrollo concierne a una minoría de la población y la riqueza se concentra en las manos de algunos mexicanos. Además, muchos recursos de México se volvieron la propiedad de multinacionales poderosas que explotan a los pobladores para enriquecerse aún más.

La consecuencia de este panorama: una situación de pobreza y una desigualdad social creciente en el país, donde los ricos son cada vez más ricos y los pobres más pobres. Los resultados de las mediciones del Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL) revelan que el porcentaje de personas en situación de pobreza disminuyó 0,6% entre 2010 y 2012, lo que no parece indicar un gran esfuerzo por parte del gobierno para erradicar la pobreza.

La población en pobreza extrema (“personas que tienen tres o más carencias sociales y perciben un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo”, según el CONEVAL) se redujo de 13.0 millones de personas (11.3% del total) en 2010 a 11.5 millones (9.8%) en 2012 pero la población en pobreza moderada aumentó de 34.8% a 35.7%. Las entidades federativas con más personas en situación de pobreza son Chiapas, Guerrero, Puebla y Oaxaca.

También disminuyeron muy poco en porcentaje y número de personas las carencias por rezago educativo; acceso a los servicios de salud; calidad y espacios de la vivienda; acceso a los servicios básicos en la vivienda, y acceso a la alimentación. Ese no fue el caso de la carencia por acceso a la seguridad social y el número de personas con un ingreso inferior a la línea de bienestar y con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo (CONEVAL).

El único progreso notable concierne al porcentaje de personas con carencia por acceso a los servicios de salud, que bajó en todas las entidades federativas, por lo que en la suma nacional pasó de 29.2% a 21.5% entre 2010-2012.

A un año de clausurar los Objetivos del Milenio 2015 de las Naciones Unidas, estas cifras son preocupantes. En TECHO, tomamos esta situación como un reto para trabajar aún más y con más eficacia a lo largo del año 2014 y adelante. Tenemos la certidumbre de que el número de personas pobres en México sí puede bajar con la acción conjunta de toda la sociedad. Esto significa que no solo el gobierno debe tomar medidas radicales para disminuir la pobreza, sino también que cada ciudadano tiene que actuar para cambiar esta situación.

Creemos que la pobreza es una condición superable siempre y cuando las familias vulnerables tomen la decisión de volverse los protagonistas de su desarrollo. Nuestro papel como ciudadano participativo consiste en darles herramientas que fortalezcan sus capacidades de gestión. Todas y todos los miembros de nuestra sociedad tenemos algo que aportar, ya sea tiempo, conocimientos, ideas o recursos. El cambio es urgente: depende de y está en nosotros.

PANORAMA DE TECHO A NIVEL INTERNACIONAL

Para TECHO, 2013 fue un año lleno de grandes retos en distintos niveles; la transformación ocurrida en 2012 permitió replantear, no sólo el trabajo con las comunidades, sino los esquemas internos de la organización, lo que alcanzó dimensiones mayores a lo esperado, dejando claro que el cambio es algo que necesita la colaboración de todos y cada uno de los que forman parte de la organización, y en todos existe un sujeto de acción con mucha potencialidad para lograr nuestros objetivos.

Teniendo esto en mente, este año trajo numerosos resultados, tras de 12 meses de trabajo coordinado, mano a mano, entre voluntarios y pobladores de asentamientos. En el camino, se generaron **mejoras directas en más de 400 asentamientos donde se combinaron con procesos de reflexión y acción en 19 países de Latinoamérica.** Esto es lo que hicimos durante 2013:

Construcción, desarrollo comunitario y voluntariado:

6513 Viviendas de emergencia

456 Mesas de trabajo

77633 Voluntarios trabajando en asentamientos irregulares de Latinoamérica

Vinculación para el trabajo conjunto

Durante este año nos vinculamos con desarrolladores, centros de investigación, empresas y agencias de cooperación, entre otros, quienes desde sus espacios contribuyeron a potenciar el trabajo que se genera desde los asentamientos.

Algunos de los proyectos fueron: el plan de educación junto a la Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús (FLACSI), un convenio con el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH) y la formación de voluntarios en DDHH, la participación en redes con Ourmark, la cooperación sur-sur con la Agencia de Cooperación Internacional de Chile (AGCI) y nuevas plataformas con DUPLIKA, por citar algunos.

Incidencia en espacios de toma de decisión

Este año trabajamos en Argentina, Costa Rica, Nicaragua y Chile recorriendo los asentamientos. En este ejercicio nos concentramos en presentar ante las autoridades lo que es la pobreza en primera persona, es decir, ponerlos cara a cara con los pobladores para que conocieran los rostros de los que hablamos constantemente, buscando generar un diálogo más integral para incidir en la toma de decisiones con elementos más tangibles.

Para TECHO, es menester generar este tipo de dinámicas porque estamos conscientes de que el cambio puede generarse desde más de un espacio, y los tomadores de decisiones son igual de importantes que los pobladores y voluntarios.

Crecimiento y acción en nuevos espacios

La labor de TECHO se ha ido expandiendo por toda Latinoamérica y el Caribe durante los últimos años, este 2013 llegó a nuevos espacios en Estados Unidos y cruzó hacia el Atlántico, con su primer punto en Europa. Río de Janeiro, Nueva York y Londres son nuestras nuevas oficinas, con las que alcanzamos un total de 64 en 21 países.

Consolidación

Nicaragua, Paraguay, Guatemala y Ecuador cumplieron 5 años de trabajo en las comunidades; Argentina y Uruguay, celebraron su primera década con TECHO. A nivel nacional, comenzamos la operación de oficinas en **Puebla**, consolidando la oportunidad y compromiso de trabajar en uno de los estados con más pobreza del país.



Alianzas estratégicas

Estos aliados contribuyeron a dar mayor alcance a nuestro trabajo. A través de campañas como “Súmate a la carrera contra la pobreza” con el Rally Dakar, “Todo Fox por TECHO”, “Click por TECHO” y el apoyo que entregó DirecTV, tuvimos más respaldo. Esto permitió llegar a nuevas personas, lo cual es fundamental para dar continuación a nuestra labor diaria.

Estas colaboraciones no sólo representan una oportunidad para seguir trabajando, sino que simbolizan una puerta abierta para nuevas experiencias; con cada nuevo aliado que ganamos, viene una historia que contar, la posibilidad de aprender de la gente que está dispuesta a sumar esfuerzos con nosotros y de mostrarles lo necesaria e importante que es su participación.

Todo FOX por TECHO

Una de las principales alianzas este año se realizó con FOX International Channels Latin América, quienes a partir del mes de agosto y hasta diciembre impulsaron la campaña “Todo FOX por TECHO” donde se hizo un llamado a la audiencia de la cadena de canales de TV de paga que conforman el Grupo en América Latina, FOX, FOX Sports, FX, Nat Geo, FOX Life y Utilísima, a unirse a los esfuerzos por superar la pobreza en los asentamientos.

La campaña, con base en Argentina, Brasil, Colombia y México, y compuesta por diversos spots donde participaron distintas celebridades del mundo del entretenimiento, formó un llamado a la sociedad latinoamericana por unir esfuerzos para que cada individuo participe del trabajo por cambiar la realidad de los millones de habitantes en el continente que viven en situación de pobreza, alcanzando más de 55 millones de hogares en Latinoamérica en 20 países del continente.

En la campaña mexicana participaron Luz Blanchet, Maggie Hegyi, Aquiles Chávez, Jean Duverger, Raúl Orvañanos, Tania Rincón, Maya Zapata, Elena de Tellitu, Alejandro Blanco, Antonio Valls, Lissette, Marlon Gerson, Ricardo Murguía, Juan C. Gabriel de Anda, Renata Ibararán, Andre Marín, Jose Pablo Coello, Jackie Castañeda, Pilar Pérez, Valeria Marín, María Del Valle, Ricardo Bravo, Gabriela Elizalde y Luis Manuel López.



Reconocimientos regionales

El Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU Hábitat) nos distinguió por la transferencia de buenas prácticas en la gestión de soluciones definitivas junto a los asentamientos.

Nickelodeon y su audiencia nos distinguieron como “Pro-Social” en los **Kids’ Choice Awards México 2013**.

El trabajo reflejado en estos logros ha ido marcando, paso a paso, la madurez que TECHO ha obtenido tras arduos años de labor y que nos lleva hacia esta nueva etapa de crecimiento, consolidando acciones cada vez más fuertes y más enfocadas en la superación integral de la pobreza en la región.

TECHO EN 2013, LA TRANSICIÓN INSTITUCIONAL

Para nosotros el cambio de marca ocurrido en 2012 ha representado un logro en materia de crecimiento institucional, a la vez que significa un reto al replantear internamente las dinámicas de trabajo porque requiere modificar esquemas que, hasta cierto punto, llegaban a ser tradicionales. Es una cuestión de cambio en la comprensión del trabajo que debe hacerse para superar la pobreza; es madurar para entender los procesos sociales que van mucho más allá de un trabajo técnico con habitantes y pobladores de los Asentamientos Humanos Irregulares.

Así pues, la labor realizada a partir de la transición se focaliza en tres principales objetivos; **el fomento del trabajo comunitario, la acción social y la incidencia en política**. Al mismo tiempo, es en estos puntos donde la redefinición de los esquemas de trabajo implica reconocer errores o vacíos en el pasado e implementar acciones dirigidas en solucionar no sólo los conflictos dentro de las comunidades derivados de la condición de pobreza inherente, sino en nuestra forma de abordarlos.

La base para esta transformación se refleja en uno de los elementos más importantes de la Inserción Social: el diagnóstico participativo. Y el principal reto, de entre todos a los que nos enfrentamos, es transformar la metodología sin cambiar de objetivos.

Para lograrlo, el trabajo de TECHO se establece en tres principales esquemas:

El primero parte de reforzar la integración de pobladores y voluntarios para impulsar el desarrollo de manera horizontal, contando ellos con **la libertad e independencia en la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario**, es decir; con la capacidad de gestionar proyectos.

Este objetivo implica un profundo proceso de reflexión de la situación de pobreza en los asentamientos y del por qué existe, y un empoderamiento a partir de la concientización de los voluntarios que ayuda a involucrar a más personas. Requiere aplicar procesos de facilitación para que las mismas comunidades identifiquen sus problemáticas, promoviendo una actitud de respeto hacia la forma de vida de las personas con las que trabajamos y, sobretodo, humildad.

El trabajo ubica al voluntario en una situación de horizontalidad con el resto de las personas que encuentra en el camino, fundamentalmente con los habitantes de los asentamientos y sus experiencias.

Cuando hablamos de diagnósticos participativos, nos referimos a colocarnos frente a frente a las familias, y escuchar atentamente cómo es que ellas entienden su contexto. **Escuchar a las familias** significa valorar su experiencia y conocimientos, su capacidad para resolver problemáticas y esto se puede hacer sí y sólo sí las personas se ubican en esa horizontalidad. Además significa facilitar, concientizar y empoderar a las personas dentro de las familias.

El paso se da a la par del desarrollo del voluntario; es paralelo porque se forma al mismo tiempo de los procesos colectivos e individuales en las comunidades. Dentro de esta evolución, se valoran las opciones de solución a las problemáticas que las mismas familias proponen, y para el voluntario esto significa también comenzar un proceso de aprendizaje de otra realidad que ayuda a comprender que **la pobreza es un fenómeno multidimensional** que proviene tanto de cuestiones materiales, como económicas y culturales, lo que va sucediendo fuera de los espacios de reflexión, cuando reconocen las particularidades en la vida de las personas de las comunidades en las que participan.



Diagnóstico por comunidad

Durante el proceso de inserción comunitaria se realizaba, por parte del equipo de Habilitación Social, el diagnóstico por comunidad, en el cual se identificaban las prioridades de la población. A partir del cambio del modelo de trabajo de TECHO, esta dinámica cambió su lugar en el esquema de trabajo al identificar la necesidad de realizar diagnósticos participativos antes de comenzar los procesos de Habilitación Social; llevando a cabo análisis en los cuales se impulsaban proyectos de “costo cero” (llamados así al representar labores de gestión comunitaria sin la necesidad de financiamiento extra) se tomó la decisión de generar ese examen e identificación de elementos como primer paso de acercamiento a las comunidades.

A partir de 2013, la realización de pilotos en algunas comunidades de Nuevo León comenzó a tener mucho peso, la encuesta Situación Familia, a la par del diagnóstico, se desarrolla en cuatro etapas – que pueden llegar a ocupar hasta 4 sesiones, dependiendo de la dinámica de la comunidad. Al ver los resultados y la importancia de la aplicación del análisis, se comenzó a replicar en Ciudad de México y Querétaro, esperando darle continuidad con Puebla en 2014.

Las fases desarrolladas como parte de esta metodología son:

- **Árbol de problemas.** En donde los habitantes identifican las problemáticas de la comunidad, se categorizan los problemas, se reconocen causas y consecuencias y se realiza una priorización para su resolución.
- **Metaplan:** Aquí se responde a una cuestión principal ¿Cuál es el sueño de la comunidad? Se realiza una relación entre los problemas y la forma de llegar al objetivo para dar atención y solución a problemas y conflictos. Con base en esto, se establece un cronograma de actividades, dictando tiempos y responsables.
- **Mapa AVC.** Se realiza un mapeo de **Amenazas, Vulnerabilidades y Capacidades**; identificando zonas de riesgo o problemáticas dentro de las comunidades, zonas de trabajo o de aprendizaje se visibiliza cómo se organiza la comunidad para desarrollar el futuro trabajo basados en ese esquema.
- **Calendarización.** Se genera un calendario estacional donde se marcan las fechas importantes para los habitantes de la comunidad; desde las fiestas patronales hasta las temporadas climáticas, el identificar los elementos que ayudan o perjudican al trabajo de los habitantes sirve para reconocer elementos básicos para la organización comunitaria.

En 2013, el diagnóstico participativo se realizó en 41 comunidades, distribuido de la siguiente manera.

Cd. de México	20	Comunidades
Estado de México	13	Comunidades
Nuevo León	3	Comunidades
Jalisco	4	Comunidades
Puebla	1	Comunidad

TECHO en Puebla

Nuestro último eje es el que corresponde a la **focalización de lo nacional a lo local**, es decir, a abordar los problemas nacionales partiendo de la acción focalizada en las necesidades particulares de cada comunidad.

El mejor ejemplo de esto es la apertura de la **nueva oficina en Puebla**, este estado cuenta con un aproximado de 3 878,100 personas en pobreza y 1 059, en pobreza extrema, y la ciudad de **Puebla es el municipio con mayor cantidad de personas en pobreza**, de acuerdo con datos de la CONEVAL.

Afortunadamente, es también uno de los estados con mayor cantidad de jóvenes universitarios, en otras palabras, con potenciales voluntarios y jóvenes con la posibilidad de ser agentes de cambio. Del mismo modo, el estado cuenta con una gran cantidad de empresarios que han buscado involucrarse en el desarrollo de su estado.

Tomando en cuenta estos elementos, se llegó a la conclusión de que la apertura de una oficina de TECHO en Puebla era casi una obligación para los objetivos de la asociación; durante el Encuentro Nacional 2013 de TECHO, se confirmó la apertura de la oficina de TECHO en Puebla, la cual comenzó con un proceso de “pre-implementación” liderado por la Oficina Nacional, en el que se dio a conocer el proyecto de TECHO a diferentes públicos, sobre todo a empresarios poblanos, para conformar el Consejo Directivo de Puebla.

A partir de abril el proceso de “pre-implementación” continuó con el fortalecimiento de redes a través de las primeras **reuniones con voluntarios, acercamiento con universidades, empresas, distintos medios de comunicación e instancias de gobierno**, y una exploración y análisis profundo de la situación de las comunidades con las que se estipuló trabajar.

La apertura formal de la oficina se llevó a cabo el **1º de Julio de 2013**, teniendo como primer evento público la **Colecta Anual de agosto, donde más de 60 voluntarios apoyaron saliendo a las calle para participar en la colecta**. En el mes de noviembre se llevó a cabo la **primera construcción de TECHO en la comunidad de San Andrés Las Vegas, dentro del municipio de Amozoc de Mota**, en donde se construyeron 10 viviendas de emergencia entre voluntarios universitarios, miembros del consejo y sus familias, a la par de las familias de la comunidad.

Al final de esa construcción, TECHO Puebla mostró ya un equipo permanente consolidado y listo para seguir trabajando.

REPORTE J-PAL

En todo el mundo, existen alrededor de 830 millones de personas viviendo en asentamientos precarios, de ellos, **110 millones se encuentran en América Latina y el Caribe**. Las condiciones de las viviendas se encuentran relacionadas con una multiplicidad de problemáticas; desde salud hasta percepción de la dignidad, la situación del espacio de las personas toca cada uno de los aspectos del desarrollo de sus vidas.

El centro de estudios Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL), una red de investigadores enfocados en temas de reducción de pobreza, con base en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), realizó un estudio de evaluación del programa de construcción de viviendas de transición de TECHO de 2007 a 2012 en **El Salvador, México y Uruguay**, presentando los resultados en junio de este año.

El estudio “Mejoramiento de la infraestructura habitacional en los asentamientos de Latinoamérica”, tenía por objetivo evaluar el impacto de las viviendas de TECHO en **las comunidades** y los habitantes de los Asentamientos precarios con relación a la materialidad de la vivienda, satisfacción con la calidad de vida y la percepción de seguridad, así como salud, acceso a bienes e ingresos.

Los resultados más relevantes se identifican en las siguientes áreas:

- Calidad de vivienda
- Satisfacción con la casa y calidad de vida
- Seguridad
- Posesión de bienes duraderos
- Resultados laborales y de estructura del hogar
- Salud infantil

Además de confirmar la importancia del trabajo de TECHO en los asentamientos, esta evaluación contribuye a la discusión sobre la mejora de viviendas en los asentamientos, además de ser una base argumentativa para incidir en políticas públicas que se relacionen con la superación de la pobreza. Teniendo esto en mente, **J-PAL y TECHO firmaron un acuerdo para el monitoreo y evaluación de los programas sociales realizados por la organización.**

Consulta la evaluación completa en:

<http://www.povertyactionlab.org/es/evaluacion/mejorando-las-viviendas-de-los-habitantes-de-zonas-marginales>



NUEVO MODELO DE VIVIENDA DE TECHO MÉXICO

A partir de Abril de 2013, tras casi cuatro meses de estudios, pruebas y exámenes, TECHO México comenzó a implementar el nuevo modelo de vivienda consistente en una estructura modular de 6 x 3 mts, fabricada de madera, lámina y paneles de fibrocemento. Los paneles además cuentan con recubrimientos que aíslan el ruido, el calor, tienen alta resistencia, son incombustibles e inoxidables.

Este modelo ha traído numerosos beneficios al trabajo que realizamos; en primer lugar, **su construcción es más fácil y agiliza el trabajo de los voluntarios y pobladores** que dedican de 2 a 3 días a su edificación.

El cambio de material –de estructuras de madera a fibrocemento– ha sido aceptado ampliamente por las familias porque además de ser más resistente, su mantenimiento requiere menos esfuerzo; **para una familia que vive en condiciones de precariedad mantener una vivienda puede llegar a significar un esfuerzo que añade una carga extra a su problemática.** El nuevo modelo es más resistente – estudios de empresas especializadas reflejan que puede durar hasta 20 años– y, por lo mismo, el retorno de las familias ha incrementado en comparación con años y modelos pasados.

La sostenibilidad del material es un factor importante para la cooperación entre las comunidades, los voluntarios y TECHO. Los resultados han llegado a ser tan positivos que ahora se están realizando estudios para mejorar la estructura de los paneles con más fibrocemento en adaptaciones futuras.

Esto también se ha visto reflejado en la respuesta de las empresas que participan con TECHO, al mostrar gran aceptación en cuanto al trabajo de construcción. Durante las diversas construcciones ha existido un trabajo de retroalimentación con empresas como HomePlan, que se esfuerzan por acompañar el trabajo de exploración de materiales, se corrigen detalles y se avanza en las labores por contar con un modelo de vivienda que responda a las necesidades básicas de las comunidades.

Este nuevo modelo se ha implementado solamente en dos países de los 19 en los que trabaja TECHO **en toda Latinoamérica; Guatemala y México** han tenido experiencias y resultados diversos en su implementación, pero la respuesta recibida – al menos en el caso mexicano, donde existe un aproximado de 390 viviendas construidas hasta el momento– ha sido tal que se está cerrando una alianza con el resto de los países en América Latina para utilizar el material con base en la **experiencia exitosa en México.**

** Se extiende un agradecimiento especial a la Fundación Kaluz y Elementia, ya que sin su apoyo y cooperación el cambio de modelo de vivienda y su implementación no serían posibles.

NUEVO MODELO DE VIVIENDA
DE TECHO MÉXICO



ACTIVIDADES DESTACADAS – MÉXICO

Los resultados más relevantes de intervención social durante 2013:

Viviendas construidas	384
Voluntarios movilizados en construcciones	3302
Voluntarios en equipo permanente	160
Comunidades en proceso de inserción	13
Proyectos de desarrollo comunitario	26

Segundo Encuentro Nacional

En el mes de enero se abrieron actividades con el Segundo Encuentro Nacional, en el cual 120 voluntarios provenientes de las oficinas del Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Nuevo León, Jalisco y Querétaro se reunieron para reflexionar y discutir de los objetivos, metas, estrategias, trabajo y alcance de TECHO.

Durante esta reunión, donde también participaron miembros del Consejo Directivo, se hizo énfasis en por qué el trabajo de vinculación con los líderes comunitarios es un eje primordial para el esquema de la organización y se presentó un informe de transparencia de recursos para mostrar el compromiso institucional con la obtención de resultados.

Encuentro de Líderes Comunitarios

TECHO forma parte de la Red para el Desarrollo Comunitario junto a otras cinco organizaciones que creen firmemente en el papel de los líderes comunitarios como agentes y protagonistas del cambio. A partir de esta idea, se realizó, los días 16, 17 y 18 de octubre, el **1er Encuentro de Líderes Comunitarios, en la Ciudad de México.**

Durante este evento, llamado **“Construyendo Igualdad Social”**, líderes y lideresas provenientes de todas partes del país, tanto de entornos rurales como urbanos y pueblos originarios, reflexionaron en torno a la importancia de su rol en el impulso de un desarrollo sustentable, integral y enfocado en el respeto a la dignidad; al final del encuentro, se presentó una declaratoria con el propósito de incidir en políticas públicas enfocadas en impulsar el desarrollo de la población más vulnerable, como aquella que vive en los asentamientos con los que trabajamos día a día.

Encuentro Social

Con el objetivo de reflexionar acerca del modelo de intervención y el desarrollo comunitario como eje transversal del mismo se realizó en mes de septiembre el Encuentro Social 2013 con voluntarios de las áreas sociales de TECHO en Nuevo León, Jalisco, Guanajuato, Estado de México, Querétaro, Puebla y Ciudad de México.

Se desarrollaron sesiones de reflexión acerca de las reformas estructurales y los problemas sociales actuales, así como el impacto y el rol del voluntariado ante el reto que la pobreza en el país impone y el cambio de paradigma y perspectiva de compromiso transformador, permanente y de largo plazo que TECHO enfrenta como organización a nivel latinoamericano.



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Colecta Anual

\$666,203.15 recaudados con 3462 voluntarios movilizados

La colecta anual de TECHO 2013 se realizó durante tres días a finales del verano, 30 y 31 de Agosto y 1º de septiembre, durante los cuales, voluntarios de todas las oficinas en la que nos encontramos presentes – Estado de México, Jalisco, Puebla, Distrito Federal, Querétaro y Guanajuato- salieron a las calles a hacer un llamado de atención a la población sobre la situación en la que se encuentran los millones de habitantes en asentamientos en México. Esta campaña, realizada anualmente, es una de las acciones emprendidas para despertar la conciencia de los ciudadanos e invitar a que participen y se involucren en el trabajo diario de TECHO por la superación de la pobreza.

COMPARTÉ

PARA CONSTRUIR MAÑANA

“Comparte: convirtamos las promesas en acciones”

La campaña “Comparte: convirtamos las promesas en acciones” es un esfuerzo por impulsar iniciativas en comunidades de cada uno de los 19 países en los que TECHO está presente. Para impulsar el trabajo en México, el 17 de octubre de 2013 -Día Internacional para la erradicación de la Pobreza- se firmó en Laguna del Toro, Xochimilco, Distrito Federal, un compromiso por la sustentabilidad.

La zona, en donde se encuentran varios asentamientos, es un área natural protegida y es considerada como Patrimonio Natural y Cultural, y los habitantes, conscientes del impacto ambiental que generan, buscaron soluciones para convertirse en una comunidad sustentable con mayores oportunidades de desarrollo.

Es en este contexto que la colaboración entre TECHO y la comunidad formularon el proyecto de la campaña Comparte, disponible en www.techo.org/comparte que contempla tres pilares principales; infraestructura, propuestas ambientales y de cohesión social, que abarcan acciones como la instalación de baños secos y paneles solares, captación de agua pluvial, reforestación y limpieza de calles, entre otros.



Durante la firma del compromiso, Ángeles Chavez, representante de la comunidad de Laguna del Toro, pronunció las siguientes palabras:

“Buenas tardes a todos los presentes. Hay una frase de Hellen A. Keller que dice “por qué contentarnos con vivir a rastras, cuando sentimos el anhelo de volar”.

Efectivamente, en la comunidad de Laguna del Toro tenemos anhelos, no queremos vivir a rastras, por eso el esfuerzo por mejorar las condiciones en que se vive no sólo es una ilusión, sino un objetivo que día a día trabajamos para lograr.

Aún recuerdo cuando tenía 8, 10, 12 años y mis padres nos traían a mí y mis hermanos mayores a cultivar la tierra. Algunos de ustedes comparten hoy ese mismo sentimiento. Muchos otros les ha tocado la fortuna o la desgracia de vivir aquí, por eso todos juntos, propietarios y no propietarios sentimos un compromiso con esta tierra que nos da donde vivir; ahora nuestro deber es cuidarla porque aquí no sólo se vive sino se convive, pero esta convivencia debe darse en armonía con el medio ambiente, de ahí nuestro objetivo es trabajar todos por un proyecto ecológico sustentable para esta comunidad.

Actualmente la situación jurídica de nuestra colonia nos impide tener acceso a los servicios como el agua, luz y drenaje entre otros, lo que nos mantiene como zona marginada. Por eso hoy es un día especial para nosotros, día en que se firma el compromiso por la sustentabilidad, porque este compromiso representa la esperanza de que vamos a mejorar y como punto primordial en este proyecto es el cambio de uso de suelo para pasar a ser zona rural agrícola y tener la posibilidad de ser vistos por las autoridades.

Este proyecto que hemos venido trabajando tiene entre otros objetivos:

- 1.- Contar con celdas solares para el alumbrado público y posteriormente para el alumbrado de las casas para sustituir la carencia de energía eléctrica que tenemos.
- 2.- El uso de baños secos ya que carecemos del servicio de drenaje
- 3.- El uso de sistemas de captación de agua de lluvia, ya que la carencia del vital líquido es muy común en la colonia
- 4.- La Reforestación de la colonia de manera permanente y continua. Cada árbol que sembremos se convierte en oxígeno y vida para nosotros y nuestra familia
- 5.- La Limpieza de calles y canales

Todo lo anterior va complementado con el apoyo educativo a nuestros niños en tareas escolares y de regularización y que actualmente se están realizando los fines de semana.

En la colonia Laguna del Toro no vemos como posibilidad cerrar carreteras para que las autoridades nos escuchen, preferimos abrir canales de diálogo y de participación activa y comprometida con los objetivos planteados en nuestro proyecto.

Tenemos la visión de un mejor futuro para nuestros hijos, nietos y las futuras generaciones que aquí les toque vivir. **No podemos vivir apáticos a la problemática que tenemos, es el momento de participar activa y positivamente en todas y cada una de las tareas que emprendamos. No podemos dejar para mañana lo que podemos hacer hoy. Debemos pasar de la queja a la acción. Gracias.**

Para conocer más del proyecto y participar, ingresa a:
<http://techo.org/comparte/es/proyectos/laguna-del-toro-camino-a-la-sustentabilidad-en-xochimilco/>

“El mejor gol del mundo”

Si hay una cosa que se incrementa durante las crisis económicas es la solidaridad entre las personas. Para demostrarlo, la agencia Lead2Action y TECHO México desarrollaron la campaña “El Mejor Gol del Mundo”. El objetivo, que el mayor número de mexicanos ayudaran a convencer a la Selección Mexicana a dedicar sus goles por esta causa para que todos trabajemos como sociedad para resolver la pobreza en nuestro país.

Reto DAL

En el mes de Octubre se lanzó el Reto Desarrolla América Latina, una apuesta por vincular comunidades de tecnología, sociedad civil, academia y gobierno para proponer soluciones tecnológicas a retos y problemas de 12 países de América Latina. El objetivo consistía en desarrollar una aplicación innovadora basada en la propuesta de una organización de la sociedad civil con necesidades particulares. **En México, los temas para el App Challenge fueron Educación, Salud, Transparencia y Vida en la Ciudad.**

Para tales fines, TECHO México convocó a ingenieros, desarrolladores, investigadores, emprendedores, data-miners, diseñadores, hackers y expertos en temas sociales a participar en el reto. A finales del mes de octubre se eligieron ganadores y el reto propuesto por TECHO “Un Techo para todos” fue merecedor del 2º lugar. Esta propuesta, impulsada por Alma Delia Villa Bravo y Oscar Linares Hernández, consistía en una plataforma dirigida a organizaciones de la sociedad civil que trabajan con comunidades en pobreza.

#Undiaparadar

El 3 de diciembre se llevó a cabo a nivel internacional la campaña #UnDiaParaDar (#GivingTuesday), en la cual miles de voluntarios de organizaciones sin fines de lucro en todas partes del mundo relataron momentos significativos de su trabajo a través de sus redes sociales.

Los voluntarios de TECHO participaron en la dinámica respondiendo a la pregunta ¿Qué te ha dado TECHO? Utilizando el hashtag #TechoMeHaDado.

Global Giving

A partir de la colaboración entre HP México y TECHO, se presentó la oportunidad de presentar un proyecto de construcción llamado A new home to 17 families in Mexico en la plataforma internacional de recaudación de fondos o crowdfunding llamada Global Giving con el objetivo de llevar a cabo la construcción de 17 viviendas en Lomas de Tizate, en el municipio de Zapopan, Jalisco.

Para conocer más de este proyecto y participar, ingresa a:
<http://www.globalgiving.org/projects/fight-poverty-in-mexico/>

Invertir Fortalecer Reconocer



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Entre los grandes logros obtenidos durante 2013 el reconocimiento de nuestro trabajo es, sin duda, uno de los más importantes porque es reflejo del valor que ven distintos organismos en la labor de los voluntarios, socios, aliados y de los propios habitantes de las comunidades donde TECHO se encuentra presente. En el transcurso del año, los premios, acreditaciones y reconocimientos fueron:

Premio “Razón de Ser”

En Junio de 2013, TECHO México recibió por parte de la Fundación Merced – creada hace 50 años por la Familia Munguía- el premio Razón de Ser 2013, considerado el reconocimiento de mayor prestigio en el sector. La Fundación surgió con el objetivo de generar capital social y fortalecer el trabajo e impacto de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el desarrollo de las personas, en su compromiso por atacar las causas estructurales de la pobreza en México.

El reconocimiento otorgado a TECHO México fue otorgado al considerar a nuestra organización

como una institución comprometida con sus objetivos, implementando acciones integrales y con alto impacto social en comunidades y poblaciones, mejorando su calidad de vida y transformando su entorno.

“Most Impactful Project Award” para TECHO México y HP.

A partir de un trabajo de colaboración realizado entre TECHO México y Hewlett-Packard México, que empezó su gestación en abril de 2013 y se materializó con la construcción de 25 viviendas construidas simultáneamente los días 21 y 22 de septiembre de ese mismo año en comunidades en Tlaquepaque (Jalisco), Monterrey (Nuevo León) y Xochimilco (Distrito Federal).

Después de meses de contribuciones y grandes resultados, HP nominó a TECHO en el concurso interno **Most Impactful Project Award**, dentro del “Global Volunteer Challenge” obteniendo el 1er lugar a nivel América y el 2º lugar a nivel mundial.

TESTIMONIOS

TECHO no se construye solo; el trabajo de cada uno de los voluntarios, líderes comunitarios y el equipo lo hace posible.

A partir del trabajo con TECHO realizamos un taller de serigrafía y bisutería y la construcción de viviendas de emergencia en la comunidad. Cuesta trabajo lidiar con la falta de paciencia de la gente y convocar a los compañeros de la comunidad a las mesas de trabajo. Pero personalmente en trabajo conjunto me ha ayudado mucho, desde el punto de vista económico y como participante de los talleres donde incluyo a mis hijas, ahora tenemos una fuente de ingresos adicional. A mi familia le ha dado herramientas para poder compartir los conocimientos, mi hija ya está impartiendo su propio taller de bisutería para que más señoras aprendan este oficio. Otras madres han logrado tener un ingreso adicional.”

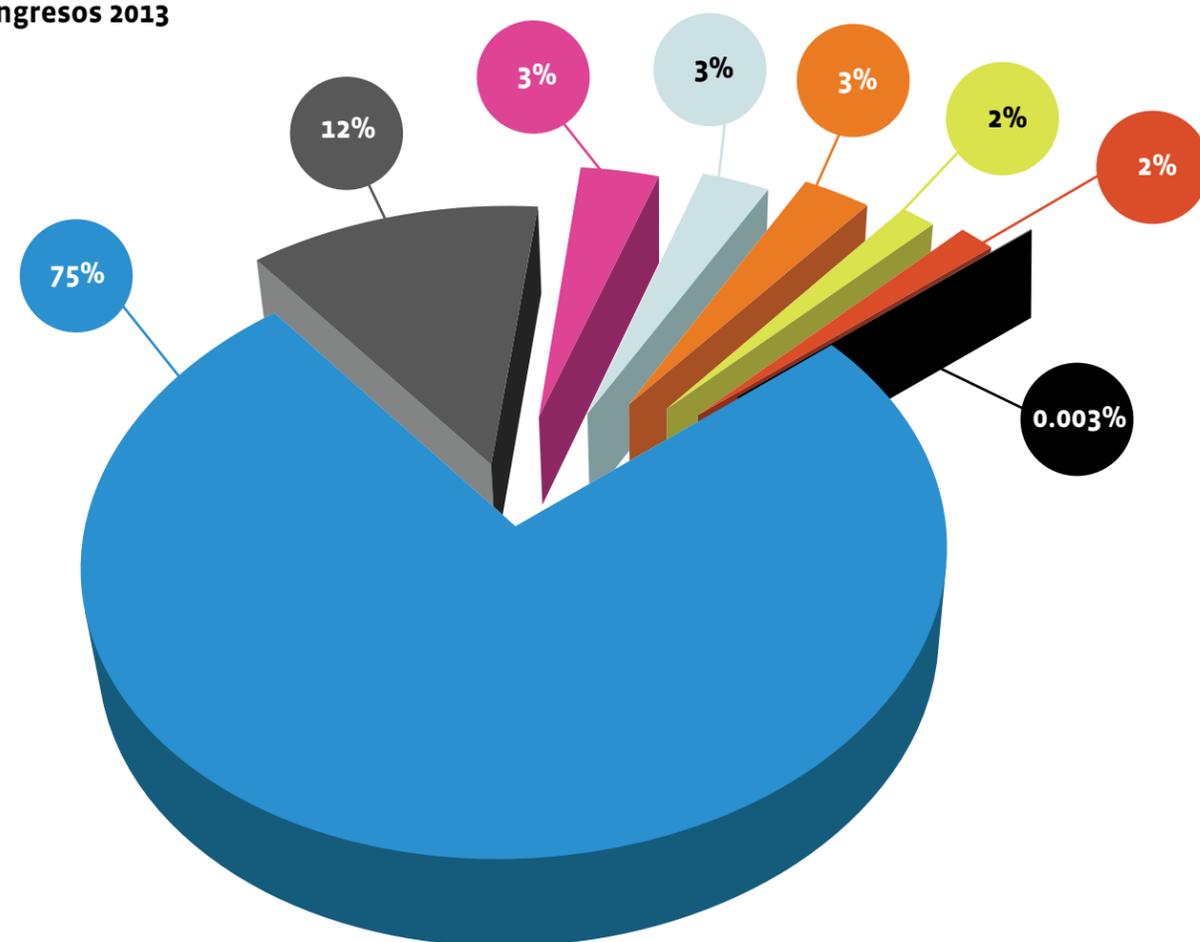
Leonor Apolonio, líder comunitaria de la comunidad Hornos de Santa Bárbara

“Durante 2013, con el apoyo de los voluntarios de TECHO logramos construir el parque recreativo que la comunidad había buscado tener desde hace mucho tiempo. No ha sido fácil convencer a la gente de que sólo con trabajo propio y en equipo se pueden lograr grandes cosas, y a pesar de que las metas son grandes, todos los sueños siguen un proceso y algún día tendremos la capacidad de poder trabajar todos juntos por un bienestar comunitario, pero hay que seguir preparándonos.”

José Juan Emiliano, líder comunitario de La Viga

REPORTE FINANCIERO: NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

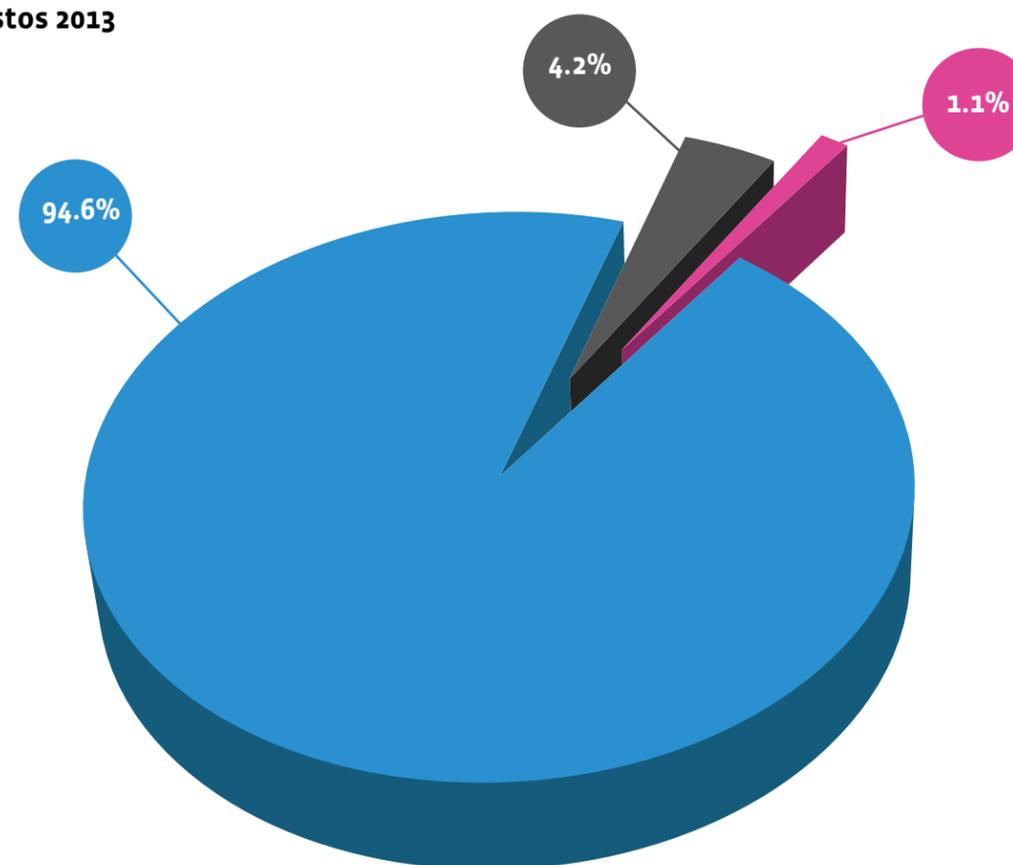
Ingresos 2013



DONANTES CORPORATIVOS	\$ 16,874,392.55	75%
DONANTES INDIVIDUALES	\$ 2,765,614.08	12%
INGRESOS INTERNOS	\$ 728,466.54	3%
DONANTES DE ORGANISMOS E INSTITUCIONES	\$ 702,871.74	3%
COLECTA	\$ 666,203.15	3%
PLAN DE SOCIOS	\$ 364,358.64	2%
FAMILIAS QUE CONSTRUYEN	\$ 361,470.00	2%
PRODUCTOS FINANCIEROS	\$ 718.44	0.003%

TOTAL **\$ 22,464,095.14** **100%**

Gastos 2013



GASTOS OPERACIONALES	\$ 15,734,203.78	94.6%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 706,146.65	4.2%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 190,537.09	1.1%

TOTAL **\$ 16,630,887.52** **100%**

* Los estados financieros de TECHO México son auditados por Deloitte, a nivel regional, y por la firma de Contadores Públicos CPC Rangel, S.C., miembro de BKR International (www.bkrrangel.com), a nivel nacional.

AGRADECIMIENTOS, SOCIOS Y ALIANZAS CORPORATIVAS

En TECHO reconocemos que ninguno de estos logros podría haberse logrado sin el trabajo de la mano con asociados y alianzas corporativas.

Alianzas

Atletas con Causa
Bank Of America
Bayer
CAT
Cervecería CM
Colegio Sagrado Corazón
Daimler
DHL
Disney
Femsa
FOX
Fundación Accor
Fundación Kaluz
Fundación Walmart
GE
Grupo Cuauhtémoc Moctezuma
Grupo Modelo
Hewlett Packard
Home Plan
Instituto Mexicano de la Juventud
JPMorgan
Lancaster
Prepa Tec
Santander Private Banking
TecnoParque
Zurich

Bank of America



DAIMLER

FEMSA

FOX

Fundación
KALUZ



HomePlan

PREPA
Tec

imjuve

Instituto Mexicano de la Juventud

Socios estratégicos

Burson Marsteller
Y&R
Grupo Cinco
CPC Rangel, S.C
Cervantes-Sainz abogados
Lead2Action
The Boston Consulting Group



Burson • Marsteller

Y&R



GRUPO CINCO

CERVANTES
SAINZ



lead2action

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

Consejeros

Santiago Alessio Robles Segui
Sergio Barrera Sepúlveda
Gabriela de la Peña Romero
Francisco del Valle Perochena
Manuel del Cueto Guerra
Pedro Hernández-Pons Méndez
Gerardo Napolitano Pompa
Rafael Posada Alonso
Gabriel Richaud Falcón
Jan van Kalmthout

Directorio TECHO México

Jorge Corral Linares - Dirección Ejecutiva

Dulce Colín - Dirección de Comunicación
Emilia García - Dirección de Administración y Finanzas
Isabel Harvey - Dirección de Desarrollo de Fondos
Marisol Morales - Dirección de Inserción y Diagnóstico
Rosa Vara - Dirección de Personas
Débora Vera - Dirección Jurídica
Oscar Vázquez - Dirección de Rehabilitación Social
Roberto Velázquez - Dirección de Construcción

Mariela Benavides - Dirección de Nuevo León
Alberto Cano - Dirección de Puebla
Gerardo Ibarra - Dirección de Ciudad de México
Blanca Meza - Dirección de Jalisco
Eduardo Sánchez - Dirección de Estado de México
Jorge Ramón Urquiza y Natalia Mata - Coordinación Querétaro

Informe Anual 2013

Luz Rodea - Edición
Guillermo Meza - Diseño Editorial





JUNTOS POR UN MUNDO
SIN POBREZA



www.techo.org/mexico